

Een berg van 13 miljoen liedjes

SPOTIFY: WERKT HET ECHT?

Wouter van Noort

De cd versloeg de cassette, de mp3 versloeg de cd, en nu heeft de mp3 het zwaar met een nieuwe concurrent. De muzikdienst via internet Spotify, sinds ruim een jaar beschikbaar in Nederland, groeit steeds sneller en bindt steeds meer platenmaatschappijen aan zich. In Europa gebruiken ruim tien miljoen mensen Spotify gratis op de pc, en ruim één miljoen beluisteren muziek op hun mobiele telefoon via de betaalde versie van de Zweedse muzikdienst. Er staat een berg van dertien miljoen liedjes in het programma, van Bach tot Justin Bieber en Boudewijn de Groot. Bent u eenmaal binnen bij Spotify, dan kunt u naar al die nummers luisteren. Maar kan daarmee ook uw oude muziekcollectie de deur uit?

Voordat u dozen vol oude platen bij het grof vuil zet en volledige mp3-collecties wist, is het belangrijk om te weten hoe Spotify werkt. Met Spotify hoeven gebruikers geen mp3-bestanden meer te downloaden op hun eigen computer. Die bestanden staan op computers van het Zweedse bedrijf. Met Spotify-applicaties op muziekspelers en op mobiele telefoons maken gebruikers verbinding met de servers en kunnen ze de muziek op hun eigen apparaat afspelen. Die applicaties, apps,

zijn beschikbaar voor bijna alle smartphones en computers. Op telefoons is het programma te downloaden via applicatiewinkels en op de computer via spotify.com. Door de internetverbinding met de Spotify-servers krijgen gebruikers toegang tot de online-bibliotheek, die elke dag met ruim tienduizend nieuwe nummers wordt aangevuld. In het programma zijn gemakkelijk eigen afspeellijsten samen te stellen om de gigantische collectie behaarder te maken.

Er zijn drie verschillende versies van Spotify (zie 'Wat kost het?' op pagina 65). Alleen bij de duurste betaalde versie kunnen nummers ook worden afgespeeld zonder dat er een directe verbinding is met internet. Die functie is noodzakelijk voor als u met vakantie bent: via een mobiele internetverbinding in het buitenland muziek streamen kan anders honderden euro's kosten omdat uw telefoon-aanbieder daarvoor hoge tarieven rekent.

Bij de gratis versie kunnen gebruikers alleen naar muziek luisteren bij een goede internetverbinding en mogen zij slechts vijf keer hetzelfde liedje afspelen. Na langer dan 10 uur per maand muziek luisteren gaat de gratis versie op slot. De uitgebreidste versie kost 10 euro per maand. Dat betekent dat een overstap naar die versie loont als u nu ongeveer één muziekalbum per maand koopt.



Spotify krijgt serieuze concurrentie

Google, Amazon en Apple volgen Spotify met muziek in de cloud

De grote rivaal van Spotify was tot nu toe de dienst Grooveshark. Met dat programma kunnen gebruikers in grote lijnen hetzelfde, al is Groovesharks collectie wat kleiner dan die van Spotify. Maar een groter probleem voor Grooveshark is dat het voortdurend problemen heeft met platenmaatschappijen. Die klagen het bedrijf achter

Grooveshark geregeld aan wegens inbreuk op auteursrechten. Daardoor hebben Apple en recent ook Android de app van Grooveshark uit hun officiële applicatiewinkel verwijderd. Spotify lijkt daardoor de slag met Grooveshark definitief te winnen.

Maar inmiddels staan vele andere concurrenten in de rij met hun eigen muziekstreamingdiensten. En daar zitten behoorlijk serieuze spelers bij. Zo kondigde Apple vorige maand iCloud aan. Details voor Nederland zijn nog niet bekend, maar iCloud is

een programma waarmee gebruikers hun muziek online kunnen opslaan en afspelen. Daardoor kunnen muzikliefhebbers, net als bij Spotify, hun afspeellijsten op verschillende apparaten zetten. Wel moet bij iCloud elk liedje afzonderlijk worden gekocht.

Ook de Amerikaanse internetbedrijven Amazon en Google hebben hun eigen muzikdienst in de cloud, de marketingterm voor het bewaren van bestanden op externe servers. Maar Amazons Cloud Player en Googles Music Beta hebben nog wat opstartproblemen, zodat Spotify vooralsnog de grootste blijft.

De voordelen van Spotify zijn duidelijk: er bestaan geen legale alternatieven waarbij gebruikers voor zo'n laag bedrag toegang krijgen tot miljoenen liedjes. YouTube biedt weliswaar een gratis collectie muziekvideo's die nog groter is, maar de afspreekkwaliteit daarvan wisselt sterk en de afspeellijsten in YouTube zijn minder gebruiksvriendelijk.

Door de stijgende populariteit van het muziekprogramma maken steeds meer elektronicafabrikanten, zoals Sonos en Logitech, muziekinstallaties die speciaal zijn bedoeld voor Spotify. Dankzij die apparaten, die alleen werken met de duurste versie, is de muziek ook in hoge kwaliteit te beluisteren.

Muziek van alle denkbare genres en van alle bekende artiesten is vertegenwoordigd in

Spotify. Een kleine steekproef van Elsevier leert dat van tien moeilijke zoekopdrachten – van Portugese fadomuziek tot Rowwen Hèze en New Yorkse indierock – er negen worden gevonden. Alleen *Een kwestie van geduld* van Rowwen Hèze leverde geen resultaat op. Wel heeft Spotify een functie voor het toevoegen van eigen muziek aan de afspeellijsten zodat Rowwen Hèze-fans de bibliotheek zelf kunnen aanvullen.

Het programma heeft wel een aantal nadelen. De belangrijkste: behalve bij de duurste versie zijn gebruikers de toegang tot hun muziekcollectie kwijt als er geen internetverbinding is of als die wegvalt. Zonder internetverbinding geen Spotify, en zonder Spotify geen muziek. Mocht het bedrijf achter de

streaming-dienst ooit failliet gaan, dan is dat een kleine ramp voor mensen die hun hele collectie hebben weggedaan. Klanten zijn bovendien afhankelijk van de grillen van het Zweedse bedrijf: als dat de abonnementsprijs verhoogt, hebben gebruikers slechts de keuze tussen meer betalen of hun hele muziekverzameling achterlaten.

Een nadeel van de gratis versie is de vele reclame die ertussendoor komt. Om de paar liedjes worden advertenties afgespeeld die soms vervelend lang duren. Zolang gebruikers niet betalen, is Spotify meer een online-radiostation, bedoeld als lokaasje voor de betaalde versie, dan een vervanging van uw muziekcollectie. Maar de betaalde versie biedt veel waar voor uw geld. ■